

Disruption „the winner takes it all“



Starker Wettbewerb um führende Marktplätze und Plattformen – die Stadt ist schon am Entstehen!

Wettrennen



Noch geringer Adaptionsgrad mit viel Dynamik nach vorne

Online in Möbel und Einrichtungen

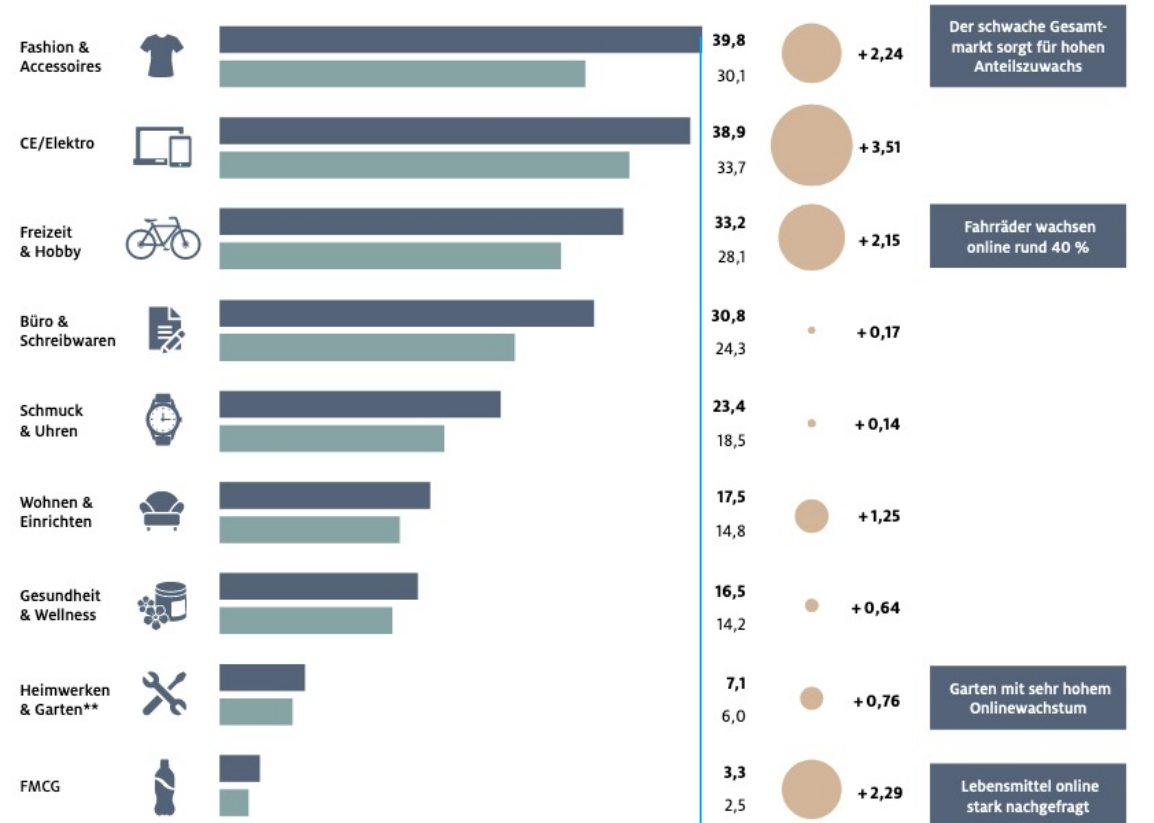


Umsatzanteil „Online“ am Möbel-Einrichtungshandel

Onlineanteil je Branche am jeweiligen Gesamtmarkt

2019 und 2020 in Prozent und Zuwachs 2020 zu 2019 in Mrd. Euro*

■ 2020 ■ 2019 ■ Zuwachs 2020 zu 2019



Kundennutzen

Meine Bedürfnisse werden umfangreicher erfüllt!

Ich bin bereit für die Nutzung von Plattformen mehr zu zahlen!

Andere Anbieter verlieren für mich an Relevanz!



Kundenzentrierung

„Fokussiere dich obsessiv auf die Kunden. **Erkenne die Kundenwünsche** und arbeite rückwärts von dort. Was wollen Kunden wirklich und **wie kommt man dahin?** Quasi: Man hat schon das Ergebnis und sucht nach den Schritten, die nötig sind, um zu diesem Ergebnis zu gelangen.“

Jeff Bezos, Amazon-CEO